

QSC&V

Quality 品質

Service サービス

Cleanliness 清潔さ

Value 価値

マクドナルドは、クイックサービスレストランとして、食の安全と安心を第一に考え、お客様に最高の店舗体験を提供するため、飽くなき挑戦と絶え間ない改善によって「Q・S・C」を向上させ、マクドナルドならではの価値「V」を研鑽し続けていくことを使命としています。これが創業者レイ・A・クロックが提唱したマクドナルドの不変の理念「QSC&V」であり、常にその向上に努めています。

「QSC&V」の向上を実践するのに伴い、企業としての社会的責任(CSR)を果たさなければなりません。私たちは社会的責任を5つのカテゴリーに分け、それぞれにおいてステークホルダーや社会の声を聞き、誠実で最適な行動を取ることに努めています。



Sourcing
原材料調達



Food
商品・品質管理



People
従業員



Community
社会貢献



Planet
環境

この5つのカテゴリーには、食の安全確保の基本となる原材料生産者との関係、調達のプロセスであるSourcing、「食」の安全と安心を達成するための品質管理を示すFood、人の成長が企業の成長をつくるというポリシーに基づくPeople、「私たちをいつも支えて下さっている地域の皆さまへお返しをする義務がある」という社会貢献の原点に基づくCommunity、そして環境配慮は事業活動を行う企業の社会的責任と考えるPlanetがあります。

CSR

Corporate Social Responsibility

企業の社会的責任