

# Top Message

私たちはお客様のことを第一に考えて行動するというポリシーを前提に、事業活動を進めるに伴い発生する企業の社会的責任を果たす努力をしています。それはまず食を提供する企業として、原材料の調達から店舗でお客様に商品を提供するまでの品質・衛生に対する責任。全国約2900店舗で働くクルー及び従業員、そしてそれを支えるオフィス従業員に対する「人」への責任。「地球のことを考えて行動する」という理念に基づく環境に対する責任。これらを誠実に実行し、発展させていくことが私たちに求められていることです。そして、マクドナルドの持つ強みと全国に及ぶ規模を活かして社会貢献することも私たちが果たすべき企業責任です。私たちが力を入れている社会貢献活動は、将来を担う子供たちへの活動が中心であり、 دونالد・マクドナルド・ハウスの支援、スポーツ支援、食育支援、と幅広い活動を行っています。

また、マクドナルドは今後のグローバルな展開として、Scale for Good(スケールフォーグッド)と称したグローバルに統合されたCSRの枠組みを構築し、その実行により、社会的、環境的課題の解決を図り、持続可能な世界の達成に寄与することを宣言しています。

現在、世界は人口増加、都市化の拡大、気候変動が進む状況にあり、水や食料などの基本的資源は限界に達しようとしています。マクドナルドは世界最大のレストラン企業のひとつとして、今日の世界で最もさし寄せられた社会的、環境的課題に取り組む責任があると考えています。Scale for Good(スケールフォーグッド)はマクドナルドのフードビジネスが社会並びに環境に与える影響と、お客様や従業員をはじめとするステークホルダーがマクドナルドに対して望む社会的、環境的課題とを勘案して作成されています。この取り組みはマクドナルド単独では実現できるものではありません。お客様、従業員、フランチャイジー、サプライヤー、行政、及びコミュニティーの皆さまのご協力を仰ぎながら実行するものであり、それが持続可能な社会の実現につながるものと確信しています。

私たちは、今をそして将来を見据えた企業の社会的責任を理解し、実行することが多くのステークホルダー並びに社会環境、地球環境に貢献することと考えています。

日本マクドナルド株式会社  
代表取締役社長 兼 最高経営責任者 (CEO)  
サラ・エル・カサノバ

