

Our People



http://www.mcdonalds.co.jp/scale_for_good/our_people/

マクドナルドの
ピープルに対する考え方

Brand Promise

私たちがお客様に提供する価値

People Vision

マクドナルドは、世界中どの街でも、
ベストな雇用主となる

People Promise

マクドナルドは従業員の皆さんと
その成長及び貢献を、
価値あるものとして大切にします

■ People Vision (ピープル ビジョン) と People Promise

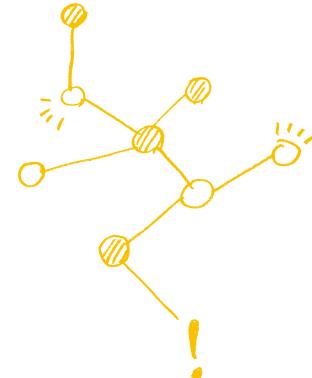
マクドナルドには、「マクドナルドは、世界中どの街でも、ベストな雇用主となる」という People Vision (ピープル ビジョン) があります。これはマクドナルドが企業としてマクドナルドで働くすべての人に対して持っているグローバル共通のビジョンです。

People Vision (ピープル ビジョン) を達成するために、マクドナルドはすべての従業員に対して、「マクドナルドは従業員の皆さんとその成長及び貢献を、価値あるものとして大切にします」という People Promise (ピープル プロミス) を約束しています。

企業としての従業員に対するビジョンとして People Vision があり、
その達成のための従業員への約束が People Promise です。



http://www.mcdonalds.co.jp/scale_for_good/our_people/people_vision/



具体的取り組み

ダイバーシティ &
インクルージョン

EVP

ハンバーガー大学



Our People

■ ダイバーシティ&インクルージョン

People Business (ピープル ビジネス)を掲げるマクドナルドにとって、「人」の多様性 (ダイバーシティ)を取り入れる (インクルージョン)ことは重要なことです。性別、年齢、国籍、キャリアバックグラウンド、障がいの有無などに関わらず、あらゆる多様性を尊重し、多様な働き方の実現やキャリア開発の機会を提供しています。一人ひとりがやりがいを持って活き活きと活動し続けられる環境をつくることが、企業力の向上につながると考えています。

http://www.mcdonalds.co.jp/scale_for_good/our_people/diversity_and_inclusion/



■ EVP (Employee Value Proposition)

従業員が仕事やコミットメントを通して、マクドナルドから受け取るものおよび価値。マクドナルドは従業員が最も価値を置いていることをサポートするポリシーとより多くの価値を提供するプログラムの実行に取り組んでいます。

http://www.mcdonalds.co.jp/scale_for_good/our_people/evp/



■ ハンバーガー大学

マクドナルドは全世界共通のグローバルシステムを持っています。ハンバーガー大学はそのひとつで、最新の教育理論及び手法を用いて、人材育成とそのシステム開発に取り組む専門教育機関です。店舗のクルーから経営陣に至るまで、あらゆる職位の従業員に対して必要に応じた教育プログラムや研修、ツールを提供しています。

http://www.mcdonalds.co.jp/scale_for_good/our_people/university/

